

## OBERFLÄCHENVEREDELUNG

# VOA mit neuer Website online

Der Verband für die Oberflächenveredelung von Aluminium e.V. (VOA) präsentiert sich unter [www.voa.de](http://www.voa.de) mit einer komplett neu gestalteten Website. Damit bietet er Internetbesuchern und seinen Mitgliedern einen umfassenden Einblick in die Branche der Oberflächenveredler und in das Aktionsfeld des Verbandes.

„Neben einer modernen Optik haben wir den Fokus auf Service und Mehrwert für unsere Mitglieder sowie für Interessierte an der Branche und Vertreter aus Politik und Medien gelegt“, betont Dr. Alexa A. Becker, Geschäfts-

führerin des VOA. So gibt es im Bereich der Technik erstmals umfangreiche Detailinformationen: Wie funktionieren die einzelnen Veredelungsprozesse? Was macht die Qualitätszeichen QUALANOD, QUALICOAT, QUALIDECO und QUALISTRIP aus, die der VOA als Generallizenznehmer vergibt, und wie kann man sie erwerben?

In wenigen Navigationsschritten ist der Betrachter informiert über Termine und aktuelle Themen des VOA, über Kernaufgaben und Ziele, aber auch über das Engagement des Ver-



bandes als Interessenvertreter einer wichtigen Industriebranche Deutschlands, die sich zunehmend international aufstellt.

Ein interner Bereich, der nur für Mitglieder zugänglich ist, eröffnet zusätzliche Informationsquellen und kostenfreie Downloads. Eine „Firmensuche“

steht für jedermann permanent sichtbar zur Verfügung, um Mitgliedsunternehmen nach ausgewählten Leistungen zu filtern. Der VOA

setzt dabei auch auf seine Mitglieder: Mithilfe separater Firmen-Accounts erhalten sie die Möglichkeit, ihre Firmendaten, Leistungen sowie weitere Informationen zum Produktportfolio einzupflegen.

„Als Netzwerk der Branche lag uns gerade die Firmensuche auf unserer Website sehr am Herzen“, so Dr. Ale-

xa Becker. Wer Firmen im Bereich der Anodisation, Beschichtung, Entlackung oder unter den Fördermitgliedern sucht, kann über eine Filtermaske nach gewünschten Leistungskriterien suchen, selbstverständlich mit geographischer Suchfunktion.

„Mit dem Relaunch wird die Entwicklung unserer Homepage nicht abgeschlossen sein“, versichert die VOA-Geschäftsführerin und ergänzt: „Es gibt immer wieder Veränderungen innerhalb unseres Branchennetzwerkes. Wir sind ein Teil dessen und bleiben dran.“ (red)