

Qualicoat Qualitätszeichen startet Rebranding

29-04-2025 ERSTELLT VON OM BESCHICHTUNGEN VOA



Neuer Markenauftritt für Qualicoat: Das internationale Qualitätszeichen für die Beschichtung von Aluminium erhielt ein Rebranding (Bild: VOA)

Qualicoat als führendes Qualitätslabel im Bereich der Oberflächenveredelung von Aluminium hat ein Rebranding erhalten. Der VOA als deutscher Generallizenznehmer informiert über den modernisierten, professionellen Markenauftritt von Qualicoat.

Der neue, moderne und differenzierte Markenauftritt von Qualicoat beinhaltet unter anderem eine überarbeitete, userfreundliche Homepage sowie ein aktualisiertes Logo in den Farben Blau und – als Hommage an das Kernprodukt Aluminium – Grau, kombiniert mit den Sekundärfarben Orange und Aqua als Kontrast. Auch für die Lizenz- und Zulassungsnehmer gibt es neue Logos für die speziellen Unterkategorien Seaside, Pre-Ox und Qualideco. Die Umstellung auf das neue Logo soll bis August 2025 erfolgen. „Inspired by architecture, trusted by professionals“ – so lautet das aktualisierte Markenversprechen der Association for Quality Control in the Lacquering, Painting and Coating Industry, kurz Qualicoat. Als führendes Qualitätslabel im Bereich der Oberflächenveredelung von Aluminium, insbesondere für architektonische Anwendungen, kombiniert Qualicoat seine Erfahrung, sein Fachwissen und seine tiefgreifenden, technischen Kenntnisse zusammen mit seinen Lizenz- und Zulassungsnehmern, um Architekten, Planer, Bauunternehmen und andere Kunden überall auf der Welt mit bester Qualität zu versorgen. Hierzu entwickelt sich Qualicoat kontinuierlich immer weiter, um den Bedürfnissen der Mitglieder und den ständig zunehmenden Anforderungen der bedienten Branchen Rechnung zu tragen.

Qualicoat seit über 25 Jahren für Flüssig- und Pulverlackierung

Das internationale Qualitätszeichen Qualicoat steht seit über 25 Jahren für die kontrollierte, qualitätsgesicherte Beschichtung durch Flüssig- und Pulverlackierung. Bereits seit 1997 fungiert der Verband für die Oberflächenveredelung von Aluminium e. V. (VOA) als Generallizenznehmer für Deutschland und damit hierzulande als Ansprechpartner für Lizenz- und Zulassungsnehmer sowie Interessenten. Strenge Standards und zwei unangekündigte Prüfungen pro Jahr durch unabhängige Prüfinstitute stellen sicher, dass sich die beschichteten Aluminiumprodukte durch Langlebigkeit sowie Widerstandsfähigkeit gegen Witterungseinflüsse auszeichnen und gleichzeitig optisch ansprechend aussehen. Nun überzeugt der Generallizenzgeber mit einer umfassenden Rebranding-Initiative. Das Ziel: Gemeinsam mit den Lizenz- und Zulassungsnehmern weltweit die Marke Qualicoat zu modernisieren, den Wiedererkennungswert zu stärken und zudem das Engagement für Qualität und Innovation der Unternehmen im Bereich der Baubeschichtungen noch besser widerzuspiegeln. Weitere Informationen erteilt der VOA als deutscher Generallizenznehmer des internationale Qualitätszeichen.

Zurück

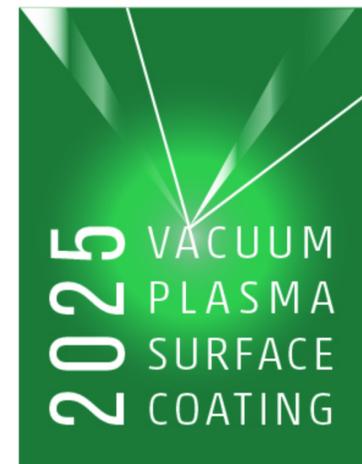
Verwandte Nachrichten

- | | |
|------------|---|
| 28.03.2025 | VOA veröffentlicht Geschäftsbericht 2024/2025 |
| 07.03.2025 | VOA lädt zur Mitgliederversammlung 2025 ein |
| 21.11.2024 | VOA-Seminare erhalten großen Zuspruch |
| 14.08.2024 | Digitale VOA-Seminare für Anodisierer und Beschichter |

Anzeige

hendor  Ihre Komplettlösung für Pumpen und Filtrertechnik
excellence in pumps & filtration

Anzeige



Nachrichten-Suche

Text

Datum (Untergrenze)

Datum (Obergrenze)

Suche starten

Social Media

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Xing](#)
- [YouTube](#)

Was ist Oberfläche-Online?

Das Oberflächentechnik Magazin »Oberfläche-Online« ist die digitale Fachzeitschrift für industrielle Oberflächentechnik und Oberflächen.

Information Oberfläche-Online

Kontakt | Über uns | Impressum
Mediadaten | Newsletter | Suche
Jobs | Datenschutz | Partner

Was finden Sie bei uns?

Auf dem Oberflächentechnik-Magazin Oberfläche-Online finden sich aktuelle Nachrichten & News aus der Branche, Fachartikel, Verzeichnisse und mehr!

Deutsch English